**Содержание**

**программы повышения квалификации «Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности»**

**Тема 1. Основы составления бизнес-плана**

Структура бизнес-плана, направления и преимущества его использования. Концепция разработки бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Схема организации разработки бизнес-плана. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане. Основные части бизнес-плана. Схема описания товара или услуги. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению. Содержание организационного раздела бизнес-плана. Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.

**Тема 2. Маркетинговый раздел бизнес-плана**

План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы. Ценовая политика. Ценовая стратегия фирмы, выбор эффективной методики ценообразования. Жизненный цикл товара и его учет в процессе установления цены. Методика учета инфляции в ценообразовании. Механизм установления цен на продукцию (услуги) при изменении условий рынка. Тактика продаж. Задачи развития фирмы. Трудности и риски. Улучшения и новшества в продукции. Соответствие бизнес-плана задачам развития фирмы.

**Тема 3. Производственный раздел бизнес-плана**

Производственный процесс и его обеспечение. Производственные мощности и их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения новых основных средств или их аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Цели и задачи производственного плана. Особенности производственного плана (географическое положение, имеющиеся условия и технико-экономическое исследование их улучшения).

**Тема 4. Оперативный раздел бизнес-плана**

Цели и задачи оперативного плана. Особенности оперативного плана. Человеческие ресурсы (рабочая сила, трудовые ресурсы). Основные приемы расчетов потребности в человеческих ресурсах. Организация команды управления. Управленческие консультации и необходимость обучения. Поддержка профессиональных услуг. Ключевой управленческий персонал.

**Тема 5. Финансовый раздел бизнес-плана**

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Источники финансирования деятельности фирмы и их соотношение. Концепция средневзвешенной стоимости капитала. Потенциал бизнес-плана и график его финансирования. Стратегия достижения безубыточности фирмы. Основные методы оценки инвестиционной привлекательности и эффективности инвестиций. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Анализ денежных потоков. Контроль стоимости. Финансовая стратегия.